

FORMATION ÉCONOMIE SOCIALE

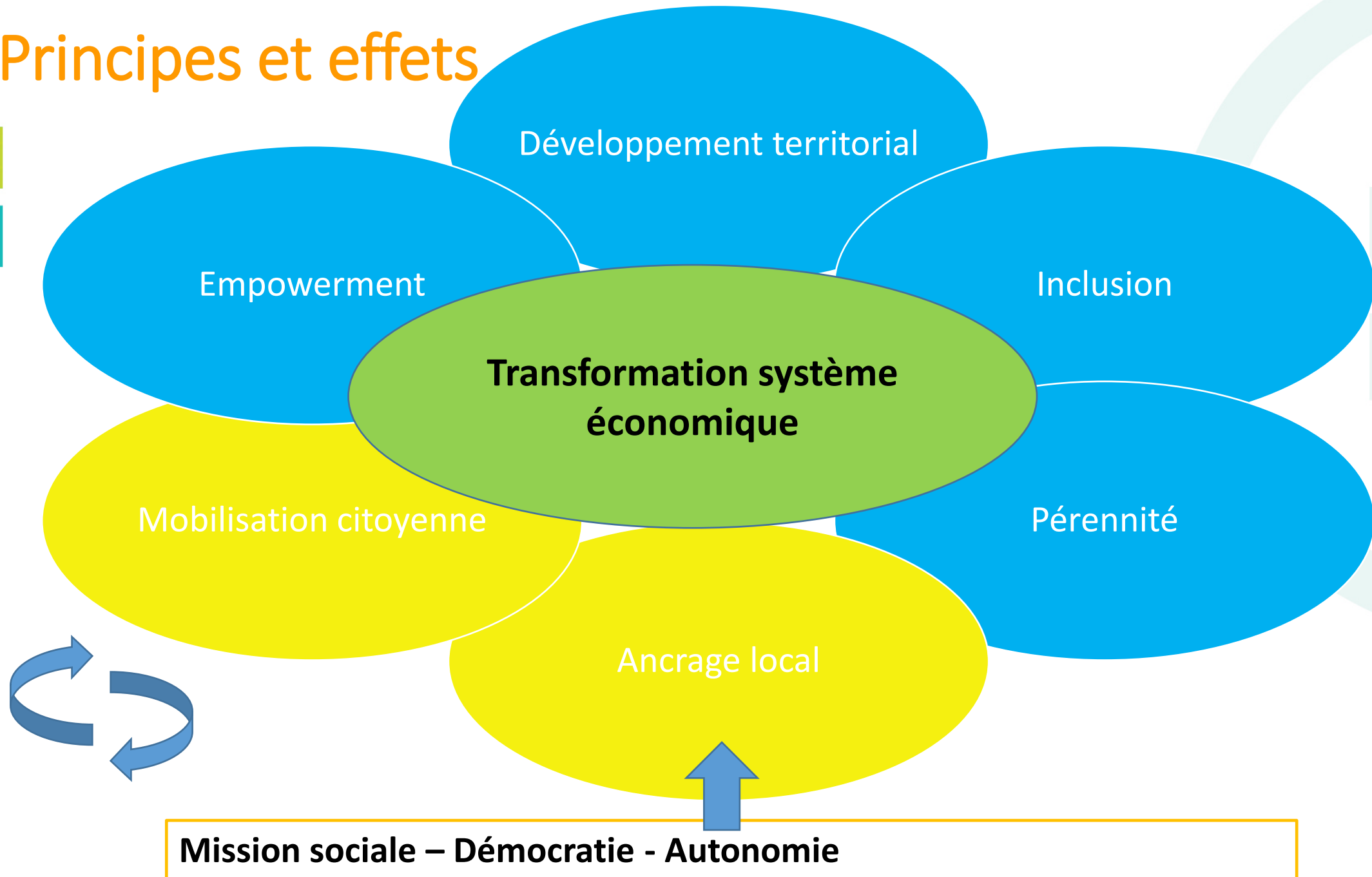
CDC Marguerite d'Youville / 4 avril 2017

Retour sur la définition

Activités économiques (vente ou échange)
Coopérative, mutuelle ou association

1. Réponse aux besoins des membres ou de la collectivité (mission sociale)
2. Autonomie
3. Démocratie
4. Aspiration à la viabilité économique
5. Distribution limitée des surplus et réserve impartageable

Principes et effets





Portrait (estimation)

- 7000 entreprises
- 215 000 emplois (7,5 M habitants)
- 8 à 10 % du PIB
- Meilleur taux de survie en 10 ans
 - coop : 44,3 % vs privé : 19,5 %
- Toutes tailles
- Plus de 20 secteurs d'activités très diversifiés
 - Insertion, services aux personnes, culture, habitation, aménagement du territoire, multimédia, consommation, manufacturier ... et même jeux vidéos!



Sommet de 1996

- Reconnaissance de l'économie sociale : consensus sur la définition
- Reconnaissance de la coconstruction des politiques publiques
- Adoptions de politiques publiques
- Création de fonds dédiés
- Outil de développement territorial
- Reconnaissance des spécificités de la main-d'œuvre
- Création du Chantier de l'économie sociale



Loi sur l'économie sociale (2013) : coconstruction de politiques publiques

- Reconnaissance
- Promotion
- Mise en place d'un lieu de dialogue permanent : table des partenaires
- Plan d'action gouvernemental
- Prise en considération de l'ÉS dans l'ensemble de l'appareil gouvernemental
 - Ouverture et adaptation des mesures destinées aux PME

Plan d'action gouvernemental en économie sociale

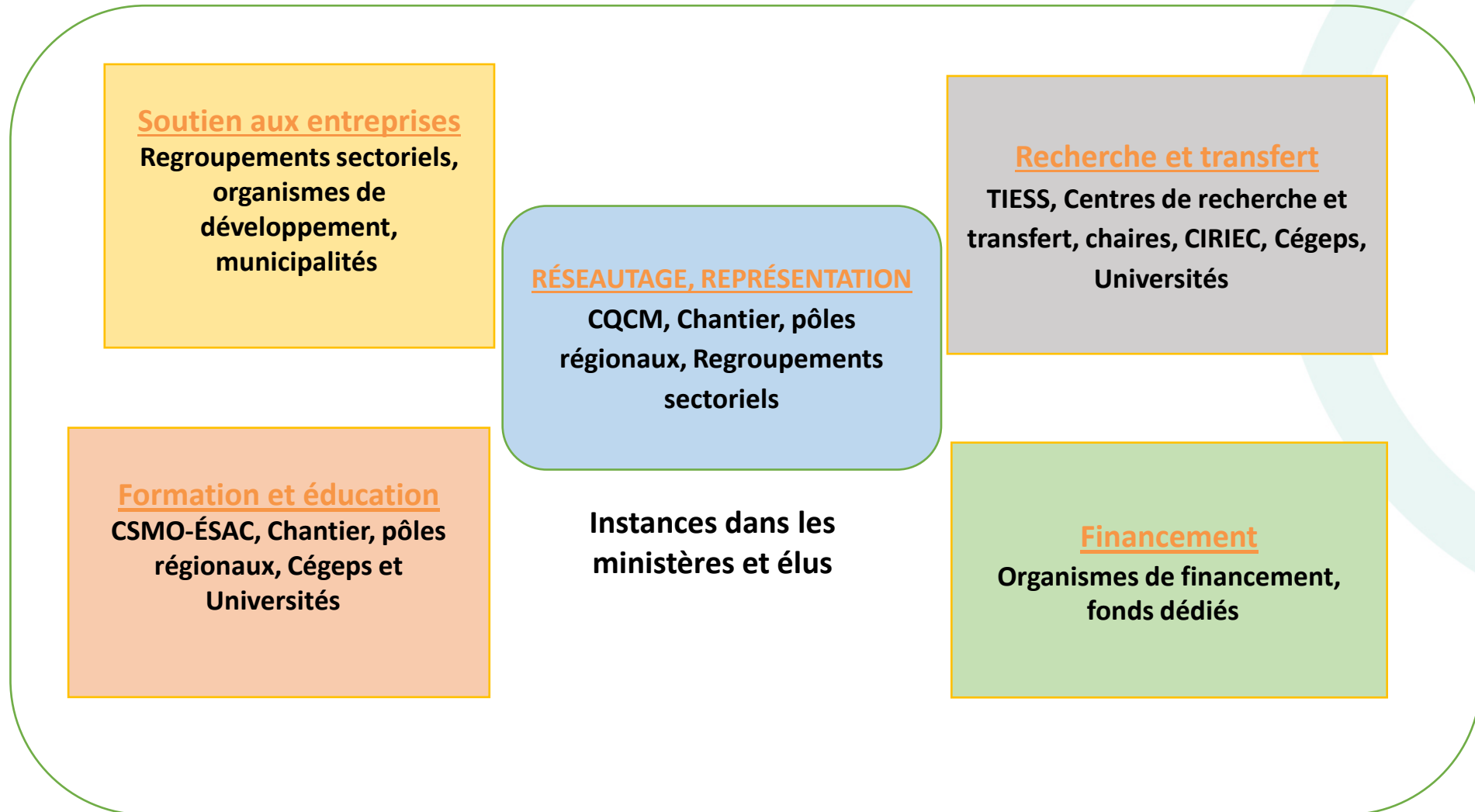
- Appuyer les EÉS à répondre aux défis du vieillissement démographique;
- Encourager l'insertion socioprofessionnelle au sein des EÉS;
- Soutenir l'entrepreneuriat collectif comme solution à la relève des entreprises traditionnelles
- Réaliser un portrait statistique
- Soutenir la capitalisation des entreprises (capitaliser les fonds existants, soutenir l'exploration du financement participatif)



Plan d'action gouvernemental en économie sociale (suite)

- Favoriser le développement de marché
 - intégrer des critères sociaux dans les appels d'offres publics
 - sensibiliser les acheteurs publics à l'approvisionnement auprès d'EÉS
- Favoriser l'innovation
- Soutenir le Chantier et les pôles régionaux d'économie sociale
- Appuyer la formation des municipalités en ÉS

Systeme d'innovation





=fiducie
du Chantier
de l'économie sociale



Vision et Mission du Chantier

Vision

Le Chantier de l'économie sociale vise la construction d'une économie plurielle qui a pour finalité le rendement à la communauté et la défense du bien commun directement liée aux besoins et aux aspirations des collectivités. Les entreprises d'économie sociale assurent le contrôle collectif et pérennisent la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés.

Mission

La mission du Chantier de l'économie sociale est de promouvoir l'économie sociale comme partie intégrante de l'économie plurielle du Québec et ce faisant, de participer à la démocratisation de l'économie ainsi qu'à l'émergence de ce modèle de développement basé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de transparence.

Mandats du Chantier

- Concerner divers acteurs et partenaires de l'économie sociale au niveau régional et national
- Promouvoir l'économie sociale comme vecteur de changement social et économique
- **Créer des conditions et des outils favorables à la consolidation, à l'expérimentation et au développement de nouveaux créneaux et projets**
- **Participer à la construction d'alliances avec d'autres acteurs socio-économiques mouvements sociaux en faveur de ce modèle de développement, y inclut à l'échelle internationale**

Le travail quotidien au Chantier

- Concertation des pôles régionaux, des réseaux jeunesse, etc.
- Discussions stratégiques avec les administrateurs
- **Analyse et positionnement face aux enjeux de société**
- **Rencontres politiques (élus fédéraux, provinciaux, municipaux)**
- Rédaction de mémoires - commissions parlementaires
- **Réflexion sur les outils financiers à mettre en place**
- Développement d'outils de promotion, de commercialisation et de transfert
- Promotion et sensibilisation
- **Identification de politiques présentes ailleurs et pertinentes pour le Québec**
- Rencontre de délégations internationales
- Organisation d'événements (GSEF 2016)

Enjeux et défis de l'économie sociale au Québec

- Faire face à la **concurrence du privé** (dont l'entrepreneuriat social, l'accès aux programmes, etc.)
- **Relève**
- **Commercialisation**
- Mesurer **l'impact social**
- Préserver la **place de la société civile** dans le développement
- Se déployer en contexte d'austérité
- Expliquer sa contribution à un **nouveau modèle de développement**
- Intégrer **l'aspect environnemental**



Tendances

- Nouvelles avenues de financement
- Mutualisation
- Commerce électronique
- Économie du partage /collaborative
- Secteurs en développement : culture, sécurité alimentaire, numérique, aménagement territorial



chantier.qc.ca



CHANTIER
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

1431, rue Fullum, bureau 209
Montréal, (Québec) H2K 0B5

T. 514 898-9916
1 898 251-3255 (Sans frais)