

## Planification stratégique 2017-2020

Dans le cadre de la planification stratégique, la Corporation de développement communautaire de Marguerite-D'Youville (CDC MY), visait à faire une évaluation complète de l'organisme depuis ses débuts en 2007 afin d'identifier ensuite des enjeux, des cibles et/ou des défis sur lesquels construire ensemble. Pour ce faire, l'analyse s'est réalisée sur deux niveaux :

Analyse interne :

- Portrait de l'organisme (structure, gestion, capacités, activités...).
- Identifier ses forces et ses faiblesses.


Analyse externe :

- Portrait de l'environnement externe de l'organisme.
- Identifier les opportunités et les risques?

Afin de réaliser cette analyse, la CDC MY a misé sur différentes étapes :

- Consulter individuellement tous les organismes communautaires qui sont ou qui ont déjà été membre de la CDC MY. Certains organismes non membres qui désiraient rencontrer la CDC ont aussi été rencontrés.
- Faire parvenir un questionnaire confidentiel à tous les organismes communautaires.
- Consulter les partenaires.
- Réaliser un document de mise en commun de l'information recueillie, présenter le tout aux membres en AGA de l'an 2017 et favoriser une activité d'appropriation et de priorisation au besoin.

## Planification stratégique 2017-2020

| Objectifs  | Actions /Moyens   | Indicateurs  | Année de réalisation    |
|--|---|--|-------------------------|
|  <h3 style="text-align: center;">Axe 1 : Vie associative</h3> |   |  |                         |
| <b>1,1 Orientation : Se connaître, se faire connaître et se reconnaître entre nous</b>   |   |  |                         |
| 1.1.1 Publiciser davantage auprès des membres de la CDC MY ce que font les organismes communautaires.  | - 1.1.1A Créer un comité mixte de communication avec les membres (2.1.1.A et 3.2.1C).   | - Noms des personnes incluses dans le comité, dont un membre de l'équipe de travail et un membre de CA.  | 2017-2018               |
|  | - 1.1.1B Inclure dans un plan de communication et de visibilité (2.1.1B et 3.2.1E).   | - Avoir un plan de communication qui regroupe les différents objectifs communicationnels.  | 2017-2019               |
|  | - 1.1.1C Créer une campagne publicitaire, simple et efficace pour faire connaître ce que les organismes font à la population. | - Inclure dans le plan de communication.<br>- Avoir un message clé.<br>- Avoir des étapes précises de visibilité planifiée en avance dans le calendrier. | 2018-2019               |
| 1.1.2 Poursuivre les liens et  | - 1.1.2A Vérifier régulièrement l'information sur le plan de lutte à la pauvreté, le FARR, le                                 | - Taux de satisfaction des membres en fin d'année sur l'information reçue.   | 2017-2020<br>En continu |

|   |  |  |                             |
|---|--|--|-----------------------------|
| communications régulières avec les partenaires locaux.  | FQIS, la réussite éducative.   |  |                             |
| <b>1.2 Orientation : Améliorer le sentiment de solidarité entre les membres en privilégiant le développement de liens</b> |  |  |                             |
| 1.2.1 Créer le sentiment d'appartenance des membres envers l CDC (voix rassembleuse).                                     | - 1.2.1A Rencontrer et renforcer les liens avec les responsables de la MRC (4.1.2C).   | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires.                               | - 2017-2020<br>- En continu |
|   | - 1.2.1B Rencontrer les députés fédéraux et provinciaux et créer poursuivre une relation positive avec eux (4.1.1C).                                     | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires.                               | - 2017-2020<br>- En continu |
|   | - 1.2.1C Privilégier le développement de liens plutôt que de grands projets d'envergure (petits projets avec résultats à court terme)(5.1.1A et 6.1.2B). | - Nombre de petits projets ou rencontres sporadiques.<br>- Nombre et noms des membres impliqués. | 2019-2020                   |
|   | - 1.2.1D Développer de nouvelles alliances stratégiques municipales (i.e. développer le lien avec l'administratif des municipalités).                    | - Nombre de rencontres.<br>- Noms des personnes rencontrées.                                     | - 2019-2020                 |
| 1.2.2 Améliorer les rencontres en fonction des besoins d'établir des liens entre les membres.                             | - 1.2.2A Favoriser que les organismes se présentent et parlent d'eux lors des rencontres.  | - Nombre de rencontres avec espace de discussion pour les membres.                               | 2017-2020                   |
|   | - 1.2.2B Faire quelques rencontres régulières avec sujets d'intérêt avec place pour les groupes de se faire connaître.                                   | - Nombre de rencontres.  | 2017-2020                   |
|   | - 1.2.2C Essayer différentes formules pour plaire aux différents besoins.  | - Nombre de formules essayées par an avec style d'animation choisit pour chacune.                | 2017-2020                   |

|  |   |  |           |
|--|---|--|-----------|
|  | - 1.2.2D Inclure des présentations des membres dans les rencontres. | - Nombre de rencontres avec espace de discussion pour les membres. | 2017-2020 |
|  | - 1.2.2E Parler des bons coups des organismes aux rencontres.       | - Nombre de rencontres avec espace de discussion pour les membres. | 2017-2020 |



## Axe 2 : Services de la CDC MY

| Objectifs   | Actions /Moyens  | Indicateurs  | Année de réalisation |
|---|--|--|----------------------|
| <b>2.1 Orientation : Faire connaître davantage les services de la CDC MY</b>                            |  |  |                      |
| 2.1.1. Trouver un message clé pour se faire connaître et répéter le même message dans tous les groupes. | - 2.1.1A Créer un comité mixte de communication avec les membres (1.1.1A et 3.2.1C).   | - Noms des personnes incluses dans le comité dont un membre de l'équipe de travail et un membre de CA. | 2017-2018            |
|   | - 2.1.1B Inclure dans un plan de communication et de visibilité (1.1.1B et 3.2.1E).  | - Avoir un plan de communication qui regroupe les différents objectifs communicationnels.              | 2017-2019            |
| <b>2.2 Orientation : Offrir un service diversifié et de qualité en minimisant l'énergie</b>             |  |  |                      |
| 2.2.1. Donner davantage d'information aux groupes, conseiller sur divers éléments                       | - 2.2.1A Favoriser une amélioration des connaissances en gestion (6.2.1C).   | - Date et nombre de ou des ateliers ou accompagnement en gestion.                                      | 2018-2019            |
|   | - 2.2.1B Faire des ateliers sur comment faire des rapports d'activités, règlements généraux, politiques ressources humaines, | - - Date et nombre de ou des ateliers ou accompagnements.  | 2017-2020            |

|                                   |                                  |  |  |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|--|
| à faire et accompagner au besoin. | économie sociale, etc. (6.1.5C). |  |  |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|--|



### Axe 3: Communication

| Objectifs  | Actions /Moyens  | Indicateurs   | Année de réalisation |
|--|--|---|----------------------|
| <b>3.1 Orientation : Faire connaître les organismes communautaires et la CDC MY à l'ensemble du milieu</b> |  |   |                      |
| 3.1.1 Exploiter de nouveaux canaux de communication.   | - 3.1.1A Rapatrier les documents de référence des organismes pour ensuite permettre à tous de les consulter.                     | - Avoir une section sur le site intranet des documents de références rapatriés- mixer avec les outils.                  | 2018-2019            |
|  | - 3.1.1B Réalisation d'un document socio – économique de la MRC (3.2.1A).  | - Avoir un portrait socio-économique.<br>- Date de lancement et nombre de personnes présentes.                          | 2017-2018- fait      |
|  | - 3.1.1C Créer une affiche extérieure avec les coordonnées de la CDC MY.   | - Obtenir une photo finale de l'affiche extérieure.   | 2018-2019            |
|  | - 3.1.1D Développer un portail dynamique sur le site pour y retrouver tous les outils dont les groupes auraient besoin (3.2.1D). | - Avoir une section sur le site intranet des documents de références rapatriés- mixer avec les documents de références. | 2018-2019            |
|  | - 3.1.1E Créer une section emploi communautaire sur le site.   | - Avoir section emploi direct sur la page d'accueil du site internet.   | 2018-2019            |

|   |   |  |                      |
|---|---|--|----------------------|
|   | - 3.1.1F Envoyer document sur les organismes communautaires dans les boîtes à lettres des municipalités pour faire connaître les groupes. | - Nombre de documents envoyés par la poste.  | 2018-2019            |
| 3.1.2 Adapter les outils communicationnels privilégiés des membres.   | - 3.1.2A Poursuivre les animations dynamiques des AGA et rencontre mi-annuelle.   | - Nombre de rencontres avec type d'animation.  | En continu 2017-2020 |
|   | - 3.1.2B Améliorer la réalisation du bulletin d'information.  | - Vérifier par questionnaire la satisfaction des membres suite aux changements fait en début d'année 2017. | 2019-2020            |
|   | - 3.1.2C Poursuivre la distribution régulière d'information sur Facebook.   | - Nombre de distribution dans une année.   | En continu 2017-2020 |
|   | - 3.1.2D Donner davantage d'information aux groupes, conseiller sur divers éléments à faire et accompagner au besoin.                     | - Nombre d'accompagnement et/ou rencontres-conseils.   | 2018-2019            |
| <b>3.2 Orientation : Améliorer la crédibilité et la notoriété des organismes communautaires et de la CDC MY</b> |   |  |                      |
| 3.2.1 Être un relais communicationnel du milieu.  | - 3.2.1A Réalisation d'un document socio – économique de la MRC (3.1.1B).   | - Avoir un portrait socio-économique.<br>- Date de lancement et nombre de personnes présentes.             | 2017-2018<br>fait    |
|   | - 3.2.1B Présenter les nouvelles directions aux tables .  | - Nombre de présentations officielles réalisées.   | 2019-2020            |
|   | - 3.2.1C Créer un comité mixte de communication avec les membres (1.1.1A et 2.1.1A).  | - - Noms des personnes incluses dans le comité dont un membre de l'équipe de travail et un membre de CA.   | 2017-2018            |
|   | - 3.2.1D Développer un portail dynamique sur le site pour y retrouver tous les outils dont les  | - - Avoir une section sur le site intranet des documents de références rapatriés- mixer                    | 2019-2020            |

|  |  |   |           |
|--|--|---|-----------|
|  | groupes auraient besoin (3.1.1D).  | avec les documents de références.   |           |
|  | - 3.2.1E Se doter d'un plan de communication et de visibilité.                           | - Avoir un plan de communication qui regroupe les différents objectifs communicationnels. | 2017-2019 |
|  | - 3.2.1F Centraliser l'information, ne pas multiplier les plateformes (1.1.1B et 2.1.1B) | - Identifier les plateformes et élaborer des solutions dans le plan de communication.     | 2019-2020 |



## Axe 4 : Représentation- Concertation- Implication

| Objectifs  | Actions /Moyens   | Indicateurs  | Année de réalisation    |
|--|---|--|-------------------------|
| <b>4.1 Orientation : Identifier et développer des partenariats stratégiques</b>                            |   |  |                         |
| 4.1.1 Comprendre les décisions gouvernementales et trouver comment avoir de l'influence. (X2) et 3 étoiles | - 4.1.1A La CDC doit se positionner comme un partenaire économique crédible- démontrer qu'il est un générateur d'entrepreneurs sociaux. | - Nombre de formations, ateliers ou accompagnement dans des projets en économie sociale. | 2018-2020               |
|  | - 4.1.1B Développer davantage la TDS comme un outil de partenariat et de développement (5.1.2A).  | - Nommer les moyens et arrimages faits.  | 2018-2019               |
|  | - 4.1.1C Rencontrer les députés fédéraux et provinciaux et poursuivre une relation positive avec eux (1.2.1B).                          | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires.                       | 2017-2020<br>En continu |

|  |  |  |                                      |
|--|--|--|--------------------------------------|
| 4.1.2 Développer des stratégies communicationnelles avec les élus et faire valoir l'apport possible de la CDC. | - 4.1.2A Rencontrer les maires et leur demander comment ils peuvent utiliser la CDC.   | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires. | 2017-2020<br>Fait en 2017- à refaire |
|  | - 4.1.2B Développer de nouvelles alliances stratégiques municipales (i.e. développer le lien avec l'administratif des municipalités) . | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires. | 2018-2019                            |
|  | - 4.1.2C Rencontrer et renforcer les liens avec les responsables de la MRC (1.2.1A).   | - Nombre de rencontres.<br>- Taux de satisfaction des partenaires. | 2017-2018                            |
| 4.1.3 Identifier avec les membres les lieux de représentations stratégiques. (X2)                              | - 4.1.3A Favoriser moins de présence aux tables intersectorielles et municipales.  | - Nombre de rencontres comparativement à l'année précédente.       | 2017-2018                            |
|  | - 4.1.3B Inclure des discussions sur les représentations dans les rencontres des membres.  | - Minutes des rencontres à cet effet.                              | 2018-2020                            |
| 4.1.4 Améliorer le travail en collaboration avec l'équipe d'organisation communautaire.(X2)                    | - 4.1.4A Clarifier et officialiser le rôle des organisateurs communautaires versus la CDC.   | - Réaliser un document clarifiant les rôles de chacun.             | 2017-2020<br>En continu              |
|  | - 4.1.4B Demander <u>à l'équipe d'organisation communautaire du CISSS Montérégie Est</u> d'améliorer le référencement à la CDC.        | - Demande faite en début 2017 lors d'une rencontre de groupe.      | 2017-2020<br>En continu              |
| 4.1.5 Créer de nouveaux partenariats   | - 4.1.5A Planifier des présentations TROC-M, csmo-esac, communagir....identifier les liens à créer.                                    | - Nombre de rencontres avec les personnes invitées.                | 2019-2020                            |



|                |  |                                     |           |
|----------------|--|-------------------------------------|-----------|
| stratégiques . | - 4.1.5B Demander d'être reçu dans les chambres de commerce.   | - Nombre de demandes et réponses.   | 2019-2020 |
|                | - 4.1.5C Identifier de nouveaux partenaires à connaître et faire connaître et les inclure dans les rencontres. | - Liste des partenaires identifiés. | 2019-2020 |



## Axe 5 : Actions collectives sur les enjeux

| Objectifs   | Actions /Moyens   | Indicateurs  | Année de réalisation |
|---|---|--|----------------------|
| <b>5.1 Orientation : Poursuivre les démarches auprès des enjeux actuels et saisir les opportunités pour être un catalyseur sur les enjeux</b> |   |  |                      |
| 5.1.1 Mieux connaître les enjeux ou les   | - 5.1.1A Faire de plus petits projets plus rassembleurs (la loi des petits pas) (1.2.1C). | - Nombre de petits projets ou rencontres sporadiques.<br>- Nombre et noms des membres impliqués. | 2019-2020            |

|  |  |   |                          |
|--|--|---|--------------------------|
| préoccupations des organismes et trouver des moyens de redistribuer l'information. (X2)    | - 5.1.1B Identifier les similarités dans les enjeux pour tous et partir de cela, trouver les dénominateurs communs.                | - Prendre en note les résultats du questionnaire et des rencontres.                                 | 2017-2020                |
| 5.1.2 Poursuivre les liens et communications régulières avec les partenaires locaux . (X2) | - 5.1.2A Créer des ponts avec la Table de développement social. (X2) (4.1.1B).   | - - Nommer les moyens et arrimages faits.   | 2018-2019                |
|  | - 5.1.2B Développer des solutions locales avec les gens du milieu dans les différentes municipalités qui en manifestent l'intérêt. | - Nombre de solutions envisagées pour chaque enjeu soulevé et inscrire la démarche de chacune.      | 2017-2018                |
| 5.1.3 Finaliser l'accompagnement d'Autonomik vers son autonomie complète. (X3)             | - 5.1.3A Poursuivre les liens stratégiques et les demandes de subventions reliées à Autonomik .                                    | - Nombre de subventions demandées et obtenues.<br>- Nombre de rencontres dans le cadre d'Autonomik. | 2017-2018                |
|  | - 5.1.3B Accompagner le CA d'Autonomik.  | - Nombre de rencontres du CA.   | 2017-2018                |
| 5.1.4 Poursuivre l'accompagnement du comité Itinérance.                                    | - 5.1.4A Développer des solutions locales avec les gens du milieu.   | - Liste des solutions locales amorcées.   | En continue<br>2017-2020 |

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
| 5.1.5 Replacer le logement au cœur du développement social . | - 5.1.5A Vérifier les nouvelles possibilités de développement en logements abordables. | - Identifier l'évolution du logement et répertorier les possibilités de développement (besoins, possibilités de terrain, ouverture des partenaires...) | 2019-2020               |
|  | - 5.1.5B Finaliser projet maison des aînés de Saint-Amable.                            | - Date de l'AGA officielle.<br>- Nombre de rencontre en accompagnement.  | En continu<br>2017-2020 |

**Axe 6 : Consolidation du ~~mouvement milieu~~ communautaire ~~et de la CDC MY~~ de Marguerite-D'Youville**

| Objectifs   | Actions /Moyens   | Indicateurs  | Année de réalisation |
|---|---|--|----------------------|
| <b>6.1 Orientation : Favoriser une consolidation financière et structurelle des organismes communautaires et de la CDC MY</b> |   |  |                      |
| 6.1.1 Trouver des solutions communes aux difficultés financières des groupes.   | - 6.1.1A Consulter l'intérêt des groupes pour le partage d'une ressource et proposer un plan partagé. | - Avoir un plan qui met en commun les résultats du questionnaire et les possibilités d'arrimage. | 2017-2018            |
|   | - 6.1.1B Vérifier les possibilités avec les autres grands regroupements (tels que la Fédé) (6.1.3A).  | - Notes des conclusions des consultations téléphoniques.   | 2019-2020            |
|   | - 6.1.1C Vérifier les opportunités dans les programmes gouvernementaux et avec le privé (6.1.3B).     | - Notes des conclusions des recherches.  | 2019-2020            |
| 6.1.2 Favoriser la  | - 6.1.2A Développer les services de la CDC en   | - Résultats d'un questionnaire sur les besoins   | 2018-2019            |

|   |   |  |           |
|---|---|--|-----------|
| structuration organisationnelle des groupes et l'amélioration des conditions. 2 étoiles | fonction des besoins de formation et de coaching en matière de finance (X2)   | en finances.   |           |
|   | - 6.1.2B Poursuivre arrimage des projets communs (1.2.1C et 5.1.1A).  | - Nombre de petits projets ou rencontres sporadiques.<br>- Nombre et noms des membres impliqués.   | 2019-2020 |
|   | - 6.1.2C Favoriser des sujets en gestion dans les formations ou dans les ateliers (6.1.5B).                         | - Date de la ou les rencontres en gestion.   | 2017-2020 |
| 6.1.3 Trouver de nouveaux moyens financiers et des stratégies collectives.              | - 6.1.3A Vérifier les possibilités avec les autres grands regroupements (tels que la Fédé) (6.1.1B) .               | - Notes des conclusions des consultations téléphoniques.   | 2019-2020 |
|   | - 6.1.3B Vérifier les opportunités dans les programmes gouvernementaux et avec le privé (6.1.1C).                   | - Notes des conclusions des recherches.  | 2019-2020 |
|   | - 6.1.3C Recenser les bonnes pratiques entrepreneuriales, y compris celles provenant du monde des affaires.         | - Notes des conclusions des recherches.  | 2019-2020 |
| 6.1.4 Consolider les infrastructures du communautaire.                                  | - 6.1.4A Vérifier les possibilités de mettre le siège social avec pignon sur rue, près des députés.                 | - Nombre de rencontres à cet effet.<br>- Listes des possibilités avec démarche à entreprendre pour chacune.                                      | 2018-2020 |
| 6.1.5 Développer une expertise professionnelle et objective.                            | - 6.1.5A Accompagner l'harmonisation des façons de faire des groupes et l'arrimage afin d'éviter les dédoublements. | - Nombre de rencontre entre les cab's.<br>- Nombre de réponses suite à l'offre des rencontres de mise en commun des défis aux autres organismes. | 2017-2018 |
|   | - 6.1.5B Favoriser une amélioration des connaissances en gestion (6.1.2C).  | - Date de la ou les rencontres en gestion.   | 2017-2020 |

|  |   |  |                         |
|--|---|--|-------------------------|
|  | - 6.1.5C Faire des ateliers sur comment faire des rapports d'activités, règlements généraux, politiques ressources humaines, économie sociale, etc. | - Date de la ou les rencontres.                    | 2017-2020               |
| 6.1.6 Prioriser de nouveaux moyens de faire connaître la CDC MY en collaboration avec les membres. | - 6.1.6A Réaliser et diffuser des documents de vulgarisation sur ce que la CDC peut offrir et faire.  | - Avoir réalisé un document de réalisation (fait). | 2017-2020               |
|  | - 6.1.6B Continuer les rencontres d'informations selon les besoins et les demandes.   | - Nombre de rencontres et sujets des rencontres.   | 2017-2020<br>En continu |

## **Objectifs proposés pour 2017-2018**

\* Lorsque se retrouve un même moyen pour plusieurs objectifs

### **Axe 1 : Vie associative**

Publiciser davantage auprès des membres de la CDC MY ce que font les organismes communautaires.

- Créer un comité mixte de communication avec les membres. \*
- Commencer l'élaboration d'un plan de communication et de visibilité. \*

Poursuivre les liens et communications régulières avec les partenaires locaux

- Vérifier régulièrement l'information sur le plan de lutte à la pauvreté, le FARR, le FQIS, la réussite éducative et en informer les membres . En continu

Créer le sentiment d'appartenance des membres envers la CDC (voix rassembleuse).

- Rencontrer et renforcer les liens avec les responsables de la MRC. En continu\*
- Rencontrer les députés fédéraux et provinciaux et créer poursuivre une relation positive avec eux. En continu \*

Améliorer les rencontres en fonction des besoins d'établir des liens entre les membres.

- Faire quelques rencontres régulières portant sur des sujets d'intérêt pour les membres
- Mettre en place des formules de rencontres favorisant des échanges optimaux entre les organismes.
- Essayer différentes formules pour répondre aux différents besoins.

- Inclure des présentations des membres dans les rencontres.
- Parler des bons coups des organismes aux rencontres.

## **Axe 2 : Services aux membres**

Trouver un message clé pour se faire connaître et répéter le même message dans tous les groupes.

- Créer un comité mixte de communication avec les membres.\*
- Commencer l'élaboration d'un plan de communication et de visibilité. \*

Donner davantage d'information aux groupes, conseiller sur divers éléments à faire et accompagner au besoin.

- Faire des ateliers sur comment faire des rapports d'activités, règlements généraux, politiques ressources humaines, économie sociale, etc.\*
- Développer quelques sujets parmi les plus populaires : santé mentale et gestion de conflits.

## **Axe 3 : Communication**

Exploiter de nouveaux canaux de communication.

- Réalisation d'un document socio – économique de la MRC- Fait\*

Adapter les outils communicationnels privilégiés des membres.

- Poursuivre les animations dynamiques des AGA et rencontre mi- annuelle.
- Poursuivre la distribution régulière d'information sur Facebook. En continu

Être un relais communicationnel du milieu.

- Réalisation d'un document socio – économique de la MRC- Fait\*
- Créer un comité mixte de communication avec les membres. \*
- Commencer l'élaboration d'un plan de communication et de visibilité. \*



## **Axe 4 : Représentation-concertation-Implication**

Comprendre les décisions gouvernementales et trouver comment avoir de l'influence.

- Saisir les occasions appropriées de solliciter les députés fédéraux et provinciaux afin de poursuivre une relation positive avec eux et de développer chez eux un réflexe de sollicitation de la CDC MY lorsqu'il est question d'enjeux sociaux et communautaires. En continu\*

Développer des stratégies communicationnelles avec les élus et faire valoir l'apport possible de la CDC.

- Rencontrer les maires et leur demander comment ils peuvent utiliser la CDC.- Fait et à refaire\*
- Rencontrer et renforcer les liens avec les responsables de la MRC. En continu\*

Identifier avec les membres les lieux de représentations stratégiques. (X2)

- Favoriser moins de présence aux tables intersectorielles et municipales.

Améliorer le travail en collaboration avec l'équipe d'organisation communautaire.(X2)

- Clarifier et officialiser le rôle des organisateurs communautaires versus la CDC.
- Demander à l'équipe d'organisation communautaire du CISSS Montérégie Est d'améliorer le référencement à la CDC.

## **Axe 5 : Actions collectives sur les enjeux**

Mieux connaître les enjeux ou les préoccupations des organismes et trouver des moyens de redistribuer l'information. (X2)

- Identifier les similarités dans les enjeux pour tous et trouver les dénominateurs communs.

Poursuivre les liens et communications régulières avec les partenaires locaux . (X2)

- Développer des solutions locales en matière de transport, de logement ou d'autres enjeux transversaux avec les gens du milieu dans les différentes municipalités qui en manifestent l'intérêt.

Finaliser l'accompagnement d'Autonomik vers son autonomie complète. (X3)

- Accompagner le CA d'Autonomik.
- Poursuivre les liens stratégiques et les demandes de subventions.

Poursuivre l'accompagnement du comité Itinérance.

- Développer des solutions locales avec les gens du milieu en poursuivant l'accompagnement du comité itinérance.

Replacer le logement au cœur du développement social .

- Finaliser le projet de la Maison des aînés de Saint-Amable.

## **Axe 6 : Consolidation du milieu communautaire de Marguerite-D'Youville**

Trouver des solutions communes aux difficultés financières des groupes.

- Consulter l'intérêt des groupes pour le partage d'une ressource et proposer un plan partagé.

Développer une expertise professionnelle et objective.

- Accompagner l'harmonisation des façons de faire des groupes et l'arrimage afin d'éviter les doublons.
- Faire des ateliers sur comment faire des rapports d'activités, règlements généraux, politiques ressources humaines, économie sociale, etc.\*
- Favoriser des sujets en gestion dans les formations ou dans les ateliers\*

Prioriser de nouveaux moyens de faire connaître la CDC MY en collaboration avec les membres.

- Réaliser et diffuser des documents de vulgarisation sur ce que la CDC peut offrir et faire- Fait
- Continuer les rencontres d'informations selon les besoins et les demandes.

| <b>Enjeux transversaux</b>  | <b>Ateliers / formations / causeries / accompagnement</b>   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Logements (familles, personnes seules, ainés)</li><li>- Transport</li><li>- Itinérance</li><li>- Financement des organismes et économie sociale</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Changer la vision du communautaire</li><li>- Visibilité des organismes</li><li>- Respect et reconnaissance des organismes</li><li>- Financement des organismes et économie sociale</li><li>- Santé mentale</li><li>- Gestion des ressources humaines</li><li>- Gestion de conflits</li><li>- Gestion d'employés difficiles</li><li>- Améliorer son leadership</li><li>- Améliorer ses compétences de gestionnaire</li></ul> |

